

L'intesa Istituto per il credito sportivo e Fidicom insieme per rafforzarsi

■ **ROMA** Istituto per il Credito Sportivo e confidi Fidicom Garanzia al Credito 1979 hanno firmato una convenzione per rafforzare la garanzia a supporto dei finanziamenti dell'istituto. A siglare l'accordo il presidente Ics, **Andrea Abodi** e il consigliere delegato di Fidicom, **Umberto Pirelli**, assistito dal direttore generale **Luca Zuccotti** e dagli advisor **Dino Feliziani** e **Giovanni Tonelli**. L'obiettivo: co-garantire l'intervento del fondo di garanzia per l'impiantistica sportiva a supporto dei finanziamenti erogati da Ics per la costruzione, ristrutturazione, ampliamento, messa a norma ed efficientamento energetico di impianti sportivi, in specie quelli destinati allo sport di base e dilettantistico. L'intervento di Fidicom, cooperativa fidi di riferimento di Sistema Impresa, rafforzerà inoltre le garanzie nel comparto culturale, dove non opera il fondo di garanzia per l'impiantistica sportiva. «Questa convenzione – dichiara Pirelli – consentirà un nostro intervento a supporto dello sport e della cultura in tutti i suoi aspetti educativi. La nostra ga-



Abodi, Pirelli e Zuccotti firmano l'intesa

ranzia consentirà a numerose società ed enti, tra le quali possiamo annoverare anche parrocchie e diocesi, di accedere a strumenti agevolati del credito sportivo». Fidicom è il consorzio fidi capofila di Sistema Fidi – la rete dei confidi territoriali, il contratto di rete che riunisce numerosi Confidi distribuiti su tutto il territorio italiano che garantiscono oltre mezzo miliardo di finanziamenti alle PMI dando assistenza a 50.000 associati. «Così – ha dichiarato Abodi – si rafforza e consolida il ruolo della banca a supporto delle esigenze del mondo dello sport e della cultura». La convenzione prevede garanzie a valere su finanziamenti fino a 15 anni con tassi agevolati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CON RANDSTAD SERVIZI PER LE RISORSE UMANE

■ **CREMONA** In un mondo del lavoro che, con l'avvento della rivoluzione tecnologica, rischia di diventare sempre più digitale e impersonale, candidati e aziende si aspettano di essere raggiunti ovunque e chiedono un'esperienza più personale. Per questa ragione, Randstad, secondo operatore mondiale nei servizi per le ri-

CANDIDATI E AZIENDE SI INCONTRANO

sorse umane, organizza colloqui approfonditi ma informali, a colazione o all'ora dell'aperitivo, magari davanti a un caffè. A Cremona l'appuntamento è domani alla filiale Randstad di via dei Comizi Agrari 10, a partire dalle 9,30: dodici candidati

incontreranno sei imprese del territorio. «Un'occasione per le imprese di conoscere candidati in linea con i profili ricercati e per gli aspiranti lavoratori di mettersi alla prova in un contesto informale e ritagliarsi il proprio spazio nel mercato del lavoro» commenta Marianna Scotti, Permanent Manager Randstad.